

**Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования**

РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

УТВЕРЖДЕНА
Ученым Советом
Филологического факультета
Протокол № 3 от 29 октября 2020 г.

ПРОГРАММА

Междисциплинарного вступительного экзамена

в магистратуру по направлению подготовки

42.04.02 «ЖУРНАЛИСТИКА»

Программа составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 42.03.02 «Журналистика»

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Поступающий в магистратуру должен:

- владеть системой знаний об основных понятиях и проблемах современной журналистики;
- владеть системой знаний об основных современных общественно-политических проблемах России и мира;
- продемонстрировать знания в области истории русской и зарубежной журналистики.

ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ ПРОГРАММЫ

История русской журналистики

1. Русская журналистика и публицистика первой половины XVIII в. («Ведомости», слова Феофана Прокоповича).
2. Роль М.В. Ломоносова в развитии русской журналистики.
3. Статья «Рассуждения об обязанностях журналистов».
4. Первые частные журналы в России 1759-1764 («Трудолюбивая пчела» А.П.Сумарокова; «Праздное время»; журналы Московского Университета).
5. Публицистика и периодические издания русских консерваторов второй половины XVIII в.
6. Русская журналистика первого 10-летия 19 века. Журнал «Вестник Европы» Н.М. Карамзина.
7. Журналистская деятельность А.С. Пушкина. Журнал А.С. Пушкина «Современник». Оценка журнала В.Г. Белинским.
8. Демократический журнал 40-х годов 19 века «Отечественные записки».
9. Вольная русская пресса за рубежом в середине 19 века «Полярная звезда» и «Колокол» А.И. Герцена.
10. Система русской печати в 60-е годы XIX века. Краткая характеристика общественно-литературных изданий: «Современника», «Русского слова», «Отечественных записок», «Русского вестника».
11. Сатирическая пресса 60-х годов XIX века («Искра», «Свисток»).
12. Проблематика «Колокола» и «Современника» по поводу «либерального обличительства».
13. М.Н. Катков – издатель и редактор «Русского вестника» и «Московских ведомостей».
14. Российские газеты 1870-1880-х годов. Возникновение первых рабочих

газет в России.

15. Публицистика М.Е. Салтыкова-Щедрина.
16. Публицистика А.П. Чехова.
17. Марксистские издания в России. Poleмика между марксистами и народниками. Н.А. Бердяев «Истоки и смысл русского коммунизма».
18. Газета и журнал в системе прессы начала XX в. Типология и классификация изданий.
19. Публицистика М. Горького.
20. Журналистика в период первой русской революции. Манифест 17 октября 1905 г. Временные правила о печати 24 ноября 1905 г. Политические партии и печать в 1905-1907 гг.
21. Первая мировая война и российская печать.
22. Русская журналистика в первые месяцы советской власти. Poleмика о
23. свободе слова. Меры по пресечению буржуазной и оппозиционной печати.
24. Становление однопартийной советской журналистики. Средства массовой информации первой половины 20-х годов.
25. Печать русского зарубежья в 20-30-х гг. XX века.
26. Журналистика периода Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.).
27. Отечественная журналистика послевоенного десятилетия (1946-1956 гг.).
28. Основная проблематика выступлений советской печати в годы «перестройки».
29. Система СМИ РФ в первой половине 90-х гг. Формирование многопартийной печати в начале 90-х гг.
30. Журналистика РФ в условиях рынка.
31. Структура СМИ РФ на современном этапе.
32. Журналистика РФ в период мирового экономического кризиса XXI века.

История зарубежной журналистики

1. СМИ ФРГ.
2. Развитие партийной журналистики в Западной Европе в 18-19 вв.
3. Развитие коммерческой прессы США и Западной Европы 19 в.
4. СМИ Великобритании.
5. Английская концепция свободы печати.

6. СМИ стран Восточной Европы в 90-х гг. XX века.
7. СМИ Франции.
8. Американская концепция свободы печати.
9. СМИ США.
10. Основные информационные коммуникационные корпорации и концерны США и Западной Европы.
11. Становление политической журналистики в странах Западной Европы в 17-18 вв.
12. Современные зарубежные теории журналистики.
13. Французская концепция свободы печати.
14. Основные этапы становления и развития средств массовой информации на Латиноамериканском континенте.
15. Общие тенденции развития СМИ Латинской Америки во второй половине 20 – начале 21 вв.
16. Периодическая англоязычная печать Западной Африки (19 – первая треть 20 вв.).
17. Национально-освободительная и революционно-демократическая печать африканских государств (50-60-е годы).
18. Особенности развития журналистики юга Африки в 20 в.
19. Политические и социально-экономические трудности развития средств массовой информации независимых африканских государств.
20. Основные тенденции развития независимых средств массовой информации коммуникации африканских государств на современном этапе.
21. Современная индийская медиаиндустрия.
22. Развитие журналистики в Индии в постколониальный период.
23. «Большая» и «малая» пресса Китая. СМИ и проблема общенационального языка.
24. СМИ Азии в мировой системе коммуникации.
25. Публицистическая деятельность китайских реформаторов конца 19 – начала 20 вв.

Основы теории и практики журналистики

1. Структура журналистского текста. Роль заголовка. Система отношений элемента текста в журналистском произведении. Общая характеристика.
2. Интервью как жанр в современной журналистике. Причины его популярности.

3. «Глобальное телевидение». Основные мировые телесети.
4. Жанры журналистики. Особенности их использования в различных видах СМИ.
5. Глобальные проблемы в современном мире и роль СМИ в формировании общественного мнения по этим проблемам.
6. Роль национальных агентств в современном мировом информационном пространстве.
7. Понятие композиции. Работа редактора над отдельными структурными элементами произведения.
8. Г.М. Маклюэн о роли СМИ в обществе на рубеже 3 тысячелетия.
9. Особенности функционирования журналистики в многонациональном (полиэтническом) обществе.
10. Понятие внешнеполитической пропаганды. Ее цели и задачи. Использование СМИ в осуществлении этих задач.
11. Журналистика как социальный институт. Система и функции.
12. Виды журналистской деятельности.
13. Система средств массовой информации. Характеристика каналов СМИ, их роль в современном мире. Типология СМИ.
14. Основные издательские группы и средства массовой информации США, Англии, ФРГ, Франции, Италии.
15. Интернет как новая коммуникативная среда. Место Интернета в распространении массовой информации.
16. Роль Интернет-СМИ в развитии гражданского общества.
17. Взаимодействие Интернета и традиционных СМИ. Специфика сетевых СМИ.
18. Современные медиа-холдинги.
19. Информационные жанры СМИ.
20. Художественно-публицистические жанры СМИ.
21. Внешнеполитическая информационная деятельность в контексте «Доктрины информационной безопасности РФ». Определение понятия внешнеполитической пропаганды.
22. Использование СМИ по внешнеполитической пропаганде крупнейших стран мира (США, Россия, Китай, Англия, Франция и др.).
23. Роль электронных СМИ в мировой политике. ЮНЕСКО и проблемы международного информационного обмена.
24. Роль журналистов в формировании общественного мнения по проблемам

межэтнических религиозных конфликтов. Проблемы объективности и ответственности.

25. Работа редактора над фактическим материалом рукописи.

26. Типы регулирования журналистики как социального института. Правовые обязанности журналиста в законе РФ «О средствах массовой информации».

27. Публицистика как средство массового политического воздействия.

28. Основные принципы и приемы критического анализа текста.

29. Коммерческая служба в структуре редакции газеты.

30. Корпоративность и конкуренция как основные особенности социального института журналистики. Права и обязанности журналиста в законе РФ «О средствах массовой информации».

31. Реклама в печати разных типов.

32. Способы изучения общественного мнения в журналистике.

33. Методы сбора информации в журналистике.

34. Система понятий журналистики: журналистика, журналист, реципиент, аудитория, СМИ, массовая информация.

35. Функции массовой информации в современном обществе. Формы существования и распространения массовой информации.

36. Электронные СМИ. Их характеристика и роль в системе средств массовой информации

37. Профессиональная этика журналиста. История понятия. Основные кодексы журналистской этики. Корпоративная этика в социальном институте журналистики.

38. Традиционные и новые СМИ. Типология, классификация, характеристика.

39. Виды дифференциации системы СМИ (по региональному принципу, по тематическому и аудитории-потребителю).

40. Современные интерактивные средства диалога СМИ с аудиторией.

41. Открытие фотографии и развитие фотокоммуникации в Западной Европе, России.

42. Цели и задачи пресс-служб. Формы и методы работы.

43. Журналистское расследование как тип информационного продукта и творческий процесс. Методы сбора информации, формы, специфика. История журналистского расследования в России и за рубежом.

44. Реклама и PR в системе массовых коммуникаций. История, структура, основные понятия.

45. Реклама и PR: сходства и различия. Понятие «лоббирование», «скрытая

реклама», «черный пиар».

46. Правовые и этические основы рекламной деятельности.

47. Политическая реклама в СМИ. PR в политике.

48. Манипулирование в сфере медиавоздействия.

49. Ценностные ориентиры в современных российских СМИ: векторы развития.

50. Журналистика как субъект социальной деятельности: цели и задачи.

51. Профессиональные стандарты в работе с информацией.

52. Графическая иллюстрация как средство визуализации ценностных ориентиров.

53. Визуальная структура печатного издания: современные тенденции.

Теле- и радиожурналистика

1. Телевидение в предвыборных кампаниях современной России. Жанры предвыборных телепрограмм.

2. Интервью как жанр и интервью как метод. Виды телеинтервью.

3. Место телеканала «Культура» в системе средств массовой информации России.

4. Формы собственности в современной системе средств массовой информации России (печать, радио, телевидение).

5. Жанровая структура телевидения: информационная, аналитическая, художественная публицистика.

6. Взаимодействие Интернета и эфирного телевидения. Интернет-телевидение: виды интернет - вещания.

7. Роль журналиста в формировании общественного мнения по проблемам межэтнических региональных конфликтов. Проблемы объективности и ответственности.

8. Телевидение в системе средств массовой информации и искусств (телевидение и печать, телевидение и радиовещание, телевидение и кинематограф, телевидение и театр).

9. Телевидение и проблема социальной интеграции.

10. Образовательные и культурно-просветительские функции телевидения в контексте рейтингового телевидения.

11. Жанрово-стилевая трансформация постсоветской тележурналистики.

12. Система изобразительно-выразительных средств телевидения. Специфика экранного языка.

13. Коммерциализация ТВ России. Влияние этого процесса на программную политику.
14. Программное (эфирное) телевидение и Интернет: сосуществование и перспективы.
15. Телевидение и общество. Социальные функции телевидения.
16. Типология современных коммерческих радиостанций. Форматы.
17. Радио «перестройки и гласности» (1985-1991). Новые направления и формы радиовещания.
18. Отечественное радиовещание в условиях рыночной экономики.
19. Интернет и радиовещание.
20. Роль и место радиовещания в современной системе СМИ России. Типология современных радиостанций.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

- 1) Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста .М. :МГУ,2003
- 2) Алгави Л.О. Журналистика эпохи Екатерины II (в двух частях). М.:РУДН, 2007-2008.
- 3) Алексеев В.М. Наука о Востоке, - М., 1982.
- 4) Андроников И.Л. Слово, написанное и сказанное; Окно в мир // Соч. в 2-х тт.Т.2 – М.. 1975.
- 5) Анненкова И.В. Медиадискурс XXI века. Лингвофилософский аспект языкаСМИ. М.:МГУ, 2011.
- 6) Багиров Э.Г. Место телевидения в системе средств массовой информации и пропаганды. – М., 1976.
- 7) Багиров Э.Г. Очерки теории телевидения. М., 1987.
- 8) Багиров Э.Г., Борецкий Р.А., Юровский А.Я. Основы телевизионной журналистики. – М., 2002.
- 9) Базанова А.Е. Литературное редактирование.- М.: РУДН, 2005.
- 10) Базанова А.Е. Теория публицистики и литературно-художественной критики.-М.: РУДН, 2009.
- 11) Барабаш В.В.. Радио как институт культуры: теория, история, практика. М.:Права человека,2007.
- 12) Беляев И.К. Спектакль без документов: Откровения телевидения - М.,2005
- 13) Беляев С.В. Коробицин В.И. Радиостанции России / Государственное и независимое вещание. – М., 1995.

- 14) Березин В.Г. Русская журналистика второй четверти XIX века. Л.: Изд-во Ленингр.гос. ун-та, 1965.
- 15) Березин В.М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия. – М.: РИП-холдинг, 2003. – 174 с.
- 16) Березин В.М. Нравственные аспекты телевизионной коммуникации. – М.: ИПК,2003. – 109 с.
- 17) Березин В.М. Сущность и реальность массовой коммуникации: Монография.–М.: Изд-во РУДН, 2002. - С.21.
- 18) Березин В. М. Фотожурналистика. М., РУДН, 2006.
- 19) Берков П.Н. История русской журналистики XVIII в. М.-Л., 1962.
- 20) Борецкий Р.А. В Бермудском треугольнике ТВ. М., 1998.
- 21) Борецкий Р.А. Телевидение на перепутье. М., 1998.
- 22) Борецкий Р.А. Осторожно, телевидение! М., 2002.
- 23) Борецкий Р.А. Телевизионная программа. М., 1987.
- 24)Буданцев Ю.П. Теория и практика журналистики и массовых информационных процессов: Учеб.пособие. – М.: МНЭПУ, 1993.
- 25) Буданцев Ю.П. Экранный образ: Системные особенности: Учеб.пособие. – М.:МГИМО, 1993.
- 26) Васильева Т.В. Публицистические жанры радиожурналистики. – СПб, 1992.
- 27) Время работать на радио. Современная радиожурналистика в разных жанрах /Под ред. Е.Н.Филимоновой. – М., 2002.
- 28) Галушко Р.И. Телевидение в развивающихся странах Азии, Африки и Латинской Америки, М., 1986.
- 29) Гегелова Н.С.. Культурная миссия телевидения. М.:РУДН, 2011.
- 30) Глейзер М.С. Радио и телевидение в СССР. – М., 1989.
- 31) Голдовская М.Е. Человек крупным планом. М., 1981.
- 32) Голдовская М.Е. Творчество и техника. М., 1986.
- 33) Голдовская М.Е. Женщина с киноаппаратом. М., 1987.
- 34) Грабельников А.А. Работа журналиста в прессе. М., РИП-холдинг, 2001.
- 35) Грабельников А.А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий. М., 2001.
- 36) Грабельников А.А., Волкова И.И., Гегелова Н.С. Организация информационного производства на телевидении – М.:РУДН, 2008.
- 37) Дзялошинский И.М. Формы и методы работы журналиста с источником

информации. М.: Пульс, 2001.

38) Егоров В.В. Телевидение между прошлым и будущим. – М., 1999.

39) Есин Б.И. История русской журналистики (1703-1917). М., 2001.

40) Есин Б.И. Русская газета и газетное дело в России. М., 1981.

41) Жирков Г.В. История цензуры в России XIX-XX вв. М.: Аспект-Пресс, 2001.

42) Зарождение идеологии национально-освободительного движения (XIX-начало XX в.). М., 1973.

43) Засурский И.И. Массмедиа второй республики. М., 1999.

44) Ибрагимов А.Х.-Г. Коммунистическая печать стран Азии и Африки (1918-1945). М., 1980.

45) Ибрагимов А.Х.-Г. Коммунистическая и революционно-демократическая печать освободившихся стран Азии и Африки. М., 1988.

46) Ивлев Д.Д. История русской журналистики 18-19 вв.: Учебное пособие. М.: РУДН, 2007 г.

47) История мировой журналистики. Ростов-на-Дону, 2000 г.

48) История русской журналистики 18-19 вв. Под редакцией профессора Л.П. Громовой. СПб., 2003 г.

49) История русской журналистики 18-19 вв. Под ред. проф. А.В. Западова. М.: Высшая школа, 1973 г.

50) Крымов А.Г. Общественная мысль и идеологическая борьба в Китае в 1900–1917 гг. – М., 1972 г.

51) Кузнецов И.В. История отечественной журналистики (1917-2000). М., 2004.

52) Кузнецов Г.В., Цвик В.Л., Юровский А.Я. Телевизионная журналистика. – М., 2002.

53) Лемке М. Очерки по истории русской цензуры и журналистики 19 столетия («Эпоха цензуры террора»). СПб, 1904.

54) Махонин С.Я. История русской журналистики нач. 20 в. М., 2004.

55) Музыкант В.Л. «Реклама и PR-технологии в бизнесе, коммерции, политике». М.: Дрофа, 2003.

56) Муратов С.А. Документальный телефильм. Незаконченная биография. – М.: Икар, 2009. – 363 с.

57) Муратов С.А. Нравственные принципы тележурналистики: Опыт этического кодекса. – М.: Изд-во ф-та журналистики МГУ, 1994; М.: Права человека, 1997.

- 58) Муратов С.А. Пристрастная камера. – 2-е изд., испр. и доп. – Аспект Пресс, 2001. – 187 с.
- 59) Муратов С.А. Встречная исповедь: Размышления о культуре телевизионного диалога. – М.: Знание, 1988. – 56 с.
- 60) Муратов С.А. Диалог. – М.: Аспект Пресс, 1983.
- 61) Муратов С.А. Телевидение в поисках телевидения. Хроника авторских наблюдений. 2-е изд. доп. – М.: Изд-во МГУ, 2009. – 277 с.
- 62) Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 201 с.
- 63) Муратов С.А. Человек в кадре. – М., 1990.
- 64) Муратов С.А. ТВ – эволюция нетерпимости (история и конфликты этических представлений). – М.: Логос, 2001.
- 65) Национально-освободительное движение и деятельность Б.Г. Тилака. М., 1985.
- 66) Неру Дж. Открытие Индии. М., 1955.
- 67) Овсепян Р.П. История новейшей отечественной журналистики (уч. пособие). М., 2005.
- 68) Отечественное радиовещание в современных условиях / Сб. статей. – М., 1998.
- 69) Очерки по истории российского телевидения – М., 1999.
- 70) Пашков Г.Н., Сбруев В.В. Возникновение и развитие печати Испании и ее колоний. М., 1987.
- 71) Радиожурналистика. М, МГУ, 2005.
- 72) Райков А.В. Национально-освободительные организации Индии в борьбе за свободу. М., 1979.
- 73) Радиожурналистика. Учебник / Под ред. А.А. Шереля. – М., 2005.
- 74) Руа К. Ключи к Китаю. М., 1953.
- 75) Ружников В.В. О современном радиовещании // В диапазоне современности. – М., 1985.
- 76) Ружников В.В. Так начиналось / Историко-теоретический очерк советского радиовещания: 1917- 1928. – М., 1987
- 77) Саппак. В.В.. Телевидение и мы. М., 2007.
- 78) Сбруев В.В. Возникновение и развитие прогрессивной печати в Южной Америки (Аргентина, Уругвай, Чили). М., 1989.

- 79) Сбруев В.В. Журналистика Латинской Америки от первой газеты до начала концентрации и монополизации СМИ. М., 2008.
- 80) Сергеев Г.И. От диавола до «Женьминьжибао»: путь в 1200 лет. М., 1989.
- 81) Система средств массовой информации России/ Под ред. Я.Н. Засурского. М.:Аспект Пресс, 2001 г.
- 82) Смородинов В.П. Очерки по истории зарубежной журналистики. Иностранная пресса в Китае. Конец 19 - начало 20 века – М., 1994г.
- 83) Татаринова Л.Е. История русской литературы и журналистики 18 века. М.:МГУ, 1982г.
- 84) Тележурналистика. М, МГУ, 2005.
- 85)Хачатуров К.А. Идеологическая экспансия США в Латинской Америке. М.,1978г.
- 86)Хочунская Л.В. Медиаобраз как диалог ценностей. М.:РУДН, 2011.
- 87) Шерель А.А. Радиокультура XX века. – М., 2004.
- 88) Эйнсли Р. Пресса в Африке. М., 1971г.
- 89)Южно-Африканская республика: Справочник. М., 1994г.
- 90)Юрлова Т.Ф. Народное восстание 1857-1859 гг. в Индии в борьбе за свободу. –М., 1979г.
- 91) Ярошенко В.Н. Информационные жанры радиожурналистики. 2-е изд. – М.,1976.

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Междисциплинарные испытания при приеме на обучение по программам магистратуры на направление 42.04.02 Журналистика проводятся в форме теста, формируемого электронной системой сопровождения экзаменов методом случайной выборки заданий из подготовленного банка тестовых заданий, с автоматической проверкой правильности выполненных заданий (компьютерный тест).

Тест междисциплинарного экзамена состоит из 50 вопросов по 20 дисциплинам из базовой части ООП направления «Журналистика» с выбором одного правильного ответа из множества.

На выполнение всего теста отводится 60 минут.

Тест оценивается максимум 100 баллов. Для вопросов с выбором одного правильного ответа: за правильный ответ начисляется 2 балла, за неправильный - ноль.