

**Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования**

РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

ОТРАСЛЕВЫХ ЭКОНОМИК

ПРИНЯТА
Решением трудового коллектива
Международного института стратегического развития отраслевых экономик
Протокол №9 от «28» октября 2020 г.

ПРОГРАММА

Междисциплинарного вступительного экзамена

в магистратуру по направлению подготовки

38.04.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»

(все образовательные программы)

Программа составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Вступительные испытания предназначены для определения практической и теоретической подготовленности, и, соответственно, уровня сформированности важнейших компетенций поступающего в магистратуру бакалавра, либо специалиста, и проводятся с целью определения соответствия знаний, умений и навыков требованиям обучения в магистратуре по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

Задача испытаний – определение готовности и возможностей лица, поступающего в магистратуру, освоить выбранную магистерскую программу.

От экзаменуемых требуется знание и свободное владение материалом, предусмотренным основной частью настоящей программы.

ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ ПРОГРАММЫ

Основные понятия менеджмента

Содержание понятия «менеджмент». Менеджмент как наука и искусство. Менеджмент как процесс и как система. Менеджмент как вид деятельности людей. Понятие организации. Жизненный цикл организации. Этапы развития организации по А.Грейнеру и И.Адизесу. Типология организаций.

Внешняя и внутренняя среда организации

Понятие среды и ее уровни. Факторы внутренней среды организации: цели и задачи, структура, технология, стандартизация и механизация, люди (их способности, восприятия, ожидания). Классификации технологий по Д. Вудворд и Томпсону. Влияние внутренней среды на личность и поведение работника. Внешняя среда организации. Классификации факторов внешней среды по Дж. Беллу и Д. Элбину. PESTEL- анализ. Факторы прямого и косвенного воздействия. Адаптация организации к неопределенности и изменениям внешней среды.

Менеджер и его управленческие роли

Менеджер и его управленческие роли. Менеджеры различных уровней в организации. Функции менеджера по П. Друкеру. Роли международного менеджера.

Цели, методы и принципы управления

Понятие цели. Цели «стратегического» треугольника. Классификация целей по времени и по содержанию. Количественное и качественное выражение

целей. Характеристика целей. Требования к целям. Процесс целеполагания в организации, дерево целей. Метод управления по целям (МВО). Этапы управления по целям. Преимущества и недостатки использования метода управления по целям. Понятие принципов управления. Содержание, характеристика, значение, возможности использования принципов управления. Принципы управления А. Файоля. Принципы И. Эмерсона. Модель «идеальной бюрократии» М. Вебера. Методы управления, понятие. Классификация методов управления. Характеристика общенаучных методов (системный подход, комплексный подход, моделирование, экономико-математические модели, экспериментирование, конкретно-исторический подход, методы социологических исследований). Конкретные методы процесса управления: административные, экономические, социальнопсихологические методы. Содержание методов управления.

Функции управления

Сущность понятия функция управления. Критерии существования функции управления. Функция администрирования А. Файоля. Содержание и структура функции управления. Виды функций: планирование, мотивация, организация, координация, контроль. Основные понятия стратегического планирования. Сущность и этапы стратегического планирования: определение миссии и целей, анализ внешней среды организации; управленческое обследование внутренних сильных и слабых сторон (матрица SWOT). Планирование реализации стратегии (бюджет, процедуры, правила, тактика).

Организационные структуры управления

Понятие и классификация организационных структур управления. Вертикальное и горизонтальное разделение труда. Полномочия, делегирование полномочий, ответственность. Механистические и адаптивные организационные структуры управления. Факторы, определяющие требования к организационным структурам. Обоснование выбора структуры. Основные тенденции развития компаний в XXI веке. Модернизация управленческих структур. Сетевая форма организации. Организация с «внутренним рынком». Круговая форма организации. Виртуальная корпорация. Современные интегрированные структуры

Функция мотивации

Основные понятия теории мотивации: потребность, нужда, мотив, стимулы, мотивирование и стимулирование. Матрица потребностей. Мотивационный процесс. Иерархия потребностей А. Маслоу. Соотношение иерархии потребностей А. Маслоу и теории Альдерфера. Теория приобретенных потребностей МакКлелланда. Двухфакторная модель Фр. Герцберга.

Сравнительный анализ содержательных теорий мотивации. Процессуальные теории мотивации: теория ожиданий В. Врума; теория справедливости (равенства); концепция Л. Портера и Э. Лоулера. Концепция партисипативного управления. Методы совершенствования мотивации и повышения результативности труда.

Функция контроля в управлении

Сущность понятия функция контроля. Роль и значение контроля в организации. Виды контроля. Характеристика предварительного, текущего и заключительного контроля. Этапы реализации процесса контроля. Поведенческие аспекты контроля. Эффективность контроля.

Коммуникации

Сущность понятия коммуникации. Виды коммуникаций: коммуникации между организацией и ее средой, коммуникации между уровнями и подразделениями, коммуникации по восходящей и нисходящей, неформальные коммуникации. Вербальные и невербальные коммуникации. Коммуникационный процесс: элементы и этапы.

Классификация шумов при передаче информации. Виды коммуникационных каналов и сетей. Сложность взаимного общения и пути его совершенствования. Межличностные барьеры в коммуникациях: различие в восприятии, семантические барьеры, невербальные преграды, плохая обратная связь, неумение слушать.

Основы теории принятия решений

Сущность понятия «управленческое решение». Виды управленческих решений. Характеристика процесса принятия решения и его этапы. Факторы, влияющие на принятие решения. Проблемы риска, стратегия и тактика принятия решений. Формирование условий для реализации решений. Организационные формы и практические методы научного обоснования решений.

Методы принятия решений

Классификация методов принятия решений. Эвристические методы разработки управленческих решений. Формализованные методы разработки управленческих решений. Использование моделей в управлении. Типы моделей, их характеристики и проблемы применения. Процесс построения модели. Динамические модели и управленческие информационные системы.

Власть и влияние

Сущность понятий власти и влияния. Источники и баланс власти. Формы власти и влияния. Роль руководителя в системе управления, стили руководства. Понятие группы. Формальные и неформальные группы. Развитие неформальных групп и их характеристики. Причины вступления в неформальные группы. Способы повышения эффективности деятельности групп.

Теории лидерства

Общее и отличное в понятиях лидер и менеджер. Подходы к изучению лидерства. Традиционные концепции лидерства: концепция личных качеств, концепция лидерского поведения. Теории ситуационного лидерства. Сравнительный анализ ситуационных моделей лидерства. Современные теории лидерства: причинно-следственный подход к изучению лидерства, концепция харизматического лидерства, концепция преобразующего лидерства. Лидерство в новых организационных формах. Гендерные аспекты лидерства.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Маслова Е.Л. Менеджмент [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавров / Е. Л. Маслова. - Электронные текстовые данные. - М.: ИК "Дашков и К", 2015. - 336 с.
2. Петров А. Н. Менеджмент: учебник для бакалавров / А. Н. Петров; отв. ред. А. Н. Петров. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 645 с.
3. Круглова Н.Ю. Основы менеджмента [Текст]: Учебное пособие / Круглова Наталья Юрьевна. - М.: КноРус, 2016. - 500 с.
4. Коротков Э.М. Менеджмент [Электронный ресурс]: Учебник для вузов. - Электронные текстовые данные. - М.: Юрайт, 2011.
5. Бурчакова М.А., Хожемпо В.В. Менеджмент. - М.: Издательство РУДН, 2010. - 310 с.
6. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: Учебник. - 6-е изд. - М.: Гардарики, 2012.
7. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. - М.: Вильямс, 2012. - 672 с.

**ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
в форме компьютерного тестирования на программы магистратуры
по направлению 38.04.02 «Менеджмент»**

Междисциплинарные испытания при приеме на обучение по программам магистратуры на направление 38.04.02 «Менеджмент» проводятся в форме теста, формируемого электронной системой сопровождения экзаменов (ЭССЭ) методом случайной выборки заданий из подготовленного банка тестовых заданий, с автоматической проверкой ЭССЭ правильности выполненных заданий (компьютерный тест). Компьютерный тест состоит из 20 вопросов с множественным выбором ответа: с выбором одного правильного ответа из множества, с выбором нескольких правильных ответов из множества. На выполнение всего теста отводится 50 минут. Тест оценивается из 100 баллов. За правильный ответ начисляется 5 баллов, за неправильный - ноль.