

**Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования**

РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ

ИНСТИТУТ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА И ТУРИЗМА

УТВЕРЖДЕНА

Ученым Советом

Института гостиничного бизнеса и туризма

Протокол № 8 от «27» октября 2020 г.

ПРОГРАММА

вступительного междисциплинарного экзамена

в магистратуру по направлению подготовки

43.04.02 «ТУРИЗМ»

профиль

«Планирование и развитие туризма»

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Лица, имеющие высшее образование и желающие освоить программу магистерской подготовки по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», допускаются к конкурсу по результатам междисциплинарного экзамена. Целью проведения вступительного междисциплинарного экзамена является оценка уровня знаний, умений и навыков поступающих, которые соответствуют уровню бакалавриата (специалитета) и необходимы для успешного освоения магистерской программы в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм».

Программа вступительного междисциплинарного экзамена составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению 43.03.02 «Туризм», ОС ВО РУДН по направлению подготовки 43.043.02 «Туризм». Программа для подготовки к сдаче вступительного междисциплинарного экзамена разрабатывается и утверждается Ученым Советом института.

ФОРМА И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ЭКЗАМЕНА

Вступительный междисциплинарный экзамен для поступающих в магистратуру по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» будет проходить в форме компьютерного теста формируемого электронной системой сопровождения экзаменов (ЭССЭ) методом случайной выборки заданий из подготовленного банка тестовых заданий, с автоматической проверкой электронной системой сопровождения экзаменов правильности выполненных заданий.

Проведение междисциплинарного экзамена в форме компьютерного теста на основе использования дистанционных образовательных технологий предусматривает ответы на 40 вопросов из банка тестовых заданий. Тестовые задания предусматривают выбор одного или нескольких правильных ответов из множества, задания на соответствие, задания с открытым числовым или другим ответом и др. Тест состоит из двух частей: 10 вопросов теста - базовая часть программы, 30 вопросов – специальная часть программы. На выполнение всего теста отводится 60 минут.

Тест оценивается из 100 баллов. Для вопросов с выбором одного правильного ответа: за правильный ответ начисляется 2,5 балла, за неправильный - ноль. Для вопросов с выбором нескольких правильных ответов и вопросов на соответствие: за полный правильный ответ начисляется 2,5 балла, за частичный правильный ответ - учитывается каждая правильная часть ответа в процентном отношении.

Представление к зачислению в магистратуру производится из числа успешно сдавших тестирование в рамках выделенного на данное направление количества мест, на основании набранного по результатам тестирования количества баллов.

ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ ПРОГРАММЫ

Состав дисциплин вступительного междисциплинарного экзамена включает базовые дисциплины (сервисная деятельность, основы индустрии гостеприимства, экскурсионная и выставочная деятельность); общепрофессиональные дисциплины (культурное наследие в туристской индустрии, экономика, основы менеджмента); профессиональные дисциплины (организация туристской и гостиничной деятельности, экономика туристской индустрии, основы маркетинга туризма); специальные дисциплины (безопасность жизнедеятельности, правовое регулирование туристской и гостиничной деятельности, основы предпринимательской деятельности в сфере туризма и гостеприимства), что позволяет комплексно определить уровень подготовки поступающих в магистратуру по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм».

БАЗОВЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Сервисная деятельность

Социальные предпосылки возникновения и развития сервисной деятельности. Причины роста услуг. Сфера сервиса как одна из важнейших экономических сфер в современную эпоху. Развитие сферы услуг в развитых странах. Отличие услуги от товара. Понятие классификации.

Классификация услуг. Классификация услуг по Ф. Котлеру. Деление услуг на материальные и нематериальные. Классификация услуг по функциональной направленности. Общероссийский классификатор услуг населению. Формы сервисного обслуживания и показатели затрат времени. Абонементное обслуживание, бесконтактное обслуживание, обслуживание на дому, гарантийное обслуживание, приём заказов по месту работы, самообслуживание, выездное обслуживание, комплексная форма обслуживания.

Понятие контактной зоны. Сценарий обслуживания. Требования к персоналу контактной зоны, его роль в предоставлении клиенту качественного сервиса. Задачи психологии сервиса. Основные этапы совершения заказа. Тактика обслуживания на этапах совершения заказа. Прогнозирование спроса на сервисные услуги.

Этические основы, деловой этикет и эстетические аспекты сервисной деятельности. Важнейшие этические и нравственные категории. Понятие и

основные нормы профессионально-служебной этики. Понятие служебного этикета. Фирменный стиль. Философия обслуживания.

Качество услуги и качество обслуживания. Качество услуги с точки зрения потребителя. Базовое качество. Требуемое качество. Желаемое качество. Типология элементов обслуживания.

Основная литература

1. Неретина, Т. Г. Основы сервисной деятельности: учебно-методическое пособие / Т. Г. Неретина. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 162 с. — ISBN 978-5-9765-1415-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/119410>
2. Романович, Ж.А. Сервисная деятельность: учебник / Ж.А. Романович, С.Л. Калачев. - 6-е изд., перераб. и доп. - Москва: Дашков и Ко, 2018. - 284 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221313>

Дополнительная литература

3. Неретина, Т. Г. Организация сервисной деятельности : учебно-методическое пособие / Т. Г. Неретина. — 4-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 102 с. — ISBN 978-5-9765-1205-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/119531>
4. Назаркина, В.А. Сервисная деятельность (схемы и таблицы): учебное пособие / В.А. Назаркина, Л.Н. Стребкова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Новосибирский государственный технический университет. - Новосибирск: НГТУ, 2017. - 104 с.: схем., табл. - Библиогр. в кн. [Электронный ресурс]. - URL:
5. Неретина, Т. Г. Основы сервисной деятельности : учебно-методическое пособие / Т. Г. Неретина. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 162 с. — ISBN 978-5-9765-1415-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/119410> (дата обращения: 23.11.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей. club.ru/index.php?page=book&id=438415
6. Шанаурина Ю.В. Правовое обеспечение социально-культурного сервиса и туризма [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю.В. Шанаурина- 3-е изд., стер. — М.: ФЛИНТА, 2018. — 239 с.— URL: <https://e.lanbook.com/reader/book/115908/#1>
7. Тётушкин, В.А. Сервисная деятельность: основные понятия и современные проблемы (региональный аспект): учебное пособие / В.А. Тётушкин; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего

профессионального образования «Тамбовский государственный технический университет». - Тамбов: Издательство ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2018. - 125 с.: ил.,табл., схем. - Библи. в кн. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445052>

Основы индустрии гостеприимства

Общая характеристика индустрии гостеприимства. Определение индустрии гостеприимства как сферы деятельности. История развития мировой и отечественной индустрии гостеприимства. Модели гостеприимства (европейская, азиатская, американская, восточноевропейская). Инновации в индустрии гостеприимства.

Гостиничный продукт в индустрии гостеприимства. Индустрия отдыха как сегмент индустрии гостеприимства. Основные направления индустрии развлечений. Особенности конгрессного бизнеса. Деловые массовые мероприятия в индустрии гостеприимства. Совещания, конференции в индустрии гостеприимства.

Модели организации гостиничной индустрии. Система франчайзинга. Классификация гостиниц в России и за рубежом. Система классификации гостиниц и других средств размещения. Номерной фонд и классификация гостиничных номеров. Подразделения и службы гостиничного предприятия. Основные и дополнительные услуги предприятий размещения. Мировые системы категоризации и классификации средств размещения. Типология гостиниц. Европейский стандарт классификации номеров. Взаимосвязь категории средств размещения и цены размещения. Стандартизация и система управления качеством в гостиничной индустрии. Ведущие международные гостиничные группы. Международные гостиничные операции. Новые направления развития в мировом гостиничном бизнесе. Стратегия международной гостиничной сети Индустрия общественного питания как сегмент индустрии гостеприимства. Типы и разновидности предприятий питания в индустрии гостеприимства.

Основная литература

1. Брашнов, С. Г. Основы индустрии гостеприимства: учебное пособие / С. Г. Брашнов, Е. В. Мигунов. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 218 с. — ISBN 978-5-9765-1422-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/119310>
2. Брашнов, С. Г. Основы индустрии гостеприимства : учебное пособие / С. Г. Брашнов, Е. В. Мигунов. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 218 с. — ISBN 978-5-9765-1422-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/119310> (дата обращения: 23.11.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дополнительная литература

3. Дехтярь, Г. М. Стандартизация, сертификация, классификация в туристской и гостиничной индустрии : учебное пособие для вузов / Г. М. Дехтярь. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 412 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12232-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/452692>
4. Николенко, П. Г. Организация гостиничного дела : учебник и практикум для вузов / П. Г. Николенко, Е. А. Шамин, Ю. С. Ключева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 449 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10614-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/456699>
5. Трофимова, О. В. Основы делового общения и гостеприимства : учебное пособие / О. В. Трофимова, Е. В. Купчик. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 258 с. — ISBN 978-5-9765-1542-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/115898> (дата обращения: 23.11.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
6. Кобяк, М. В. Управление качеством гостиничного предприятия : учебник для вузов / М. В. Кобяк, С. С. Скобкин ; под редакцией С. С. Скобкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 518 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12759-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/448273>

Экскурсионная и выставочная деятельность

Основные понятия экскурсионной и выставочной деятельности в туризме. Возникновение, развитие и совершенствование экскурсионного дела в России и за рубежом.

Современное понимание экскурсии. Сущность, признаки и функции экскурсии.

Классификация экскурсий. Особенности организации и проведения экскурсий в музеях, на выставках, особо охраняемых территориях. Экскурсионные объекты и их характеристика. ГОСТ Р 54604-2011 «Туристские услуги. Экскурсионные услуги».

Этапы разработки экскурсии. Методика проведения экскурсии. Проектирование экскурсионной программы. Выставочная деятельность в туризме. Выставки и ярмарки. Крупнейшие выставки мира и России. Методика подготовки и организации выставки. Правила успешного проведения выставки. Результативность выставочной деятельности.

Основная литература

1. Кулакова, Н. И. Технология и организация экскурсионных услуг: учебное пособие для вузов / Н. И. Кулакова, Т. В. Ганина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 127 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11353-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456977>
2. Скобельцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг : учебник для вузов / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 262 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06902-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455218>

Дополнительная литература

3. Калита С.П. Введение в экскурсионное дело [Текст/электронный ресурс] : Учебное пособие: В 2-х ч. Ч.1 / С.П. Калита. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2019. - 270 с. : ил. - ISBN 978-5-209-06608-8. - ISBN 978-5-209-06609-5(Ч.1)
4. Кудряшова О.А. Понятия, функции и значение выставочной деятельности [текст] / О.А. Кудряшова // Маркетинг в России и за рубежом. - 2012. - №5. - С. 58-71.
5. Хайретдинова, Н.Э. Организация экскурсионных услуг в индустрии гостеприимства: учебное пособие / Н.Э. Хайретдинова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уфимский государственный университет экономики и сервиса». - Уфа: Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2018. - 176 с. : ил., табл., схем. - Библиогр. в кн.. - ISBN 978-5-88469-739-3; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445128>
6. Балюк, А. Д. Экскурсоведение : учебное пособие для вузов / А. Д. Балюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12454-5. —

Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/457257>.

ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Культурное наследие в туристской индустрии

Недвижимые объекты культурного наследия. Нематериальное наследие. Памятники и ансамбли. Достопримечательные места. Типы памятников. Федеральные, региональные и муниципальные объекты культурного наследия. Состав, значение и распределение и особенности сохранения.

История системы охраны культурного наследия. Международное право. Политика в сфере культурного наследия. Правовые формы организаций наследия. Российское право. Предмет охраны. Территория памятника. Зоны охраны памятника. Закон «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов РФ».

Негосударственные организации охраны наследия. Опыт создания и функционирования неправительственных некоммерческих организаций охраны наследия. Международный опыт. Национальные трасты. Перспективы развития негосударственного сектора.

Экологические проблемы сохранения и использования культурного и природного наследия. Некоммерческий маркетинг. Многоканальное финансирование. Спонсорство и меценатство. Гранты и собственные средства. Волонтерство. Работа с местным сообществом при реализации социокультурных проектов.

Деятельность по сохранению культурного наследия как фактор экономического развития. Показатели экономического эффекта. Оценка объектов культурного наследия. Историческая недвижимость. Особенности предпринимательской деятельности в сфере наследия. Культурный туризм. Угрозы и риски в сфере культурного туризма.

Основная литература

1. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 N 132-ФЗ (последняя редакция) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/
2. Федеральный закон «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» от 25.06.2002 N 73-ФЗ (последняя редакция) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37318/
3. Шульгина, Д. П. Культурное и природное наследие России : учебник для вузов / Д. П. Шульгина, О. В. Шульгина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва :

Издательство Юрайт, 2020. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10874-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/456416>

Дополнительная литература

4. Юдина, А. И. Культурная политика: межкультурная коммуникация и международные культурные обмены : практическое пособие для вузов / А. И. Юдина, Л. С. Жукова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 47 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11591-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/457101>
5. Кулемзин, А. М. Памятники истории культуры и их охрана : учебное пособие для вузов / А. М. Кулемзин. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 146 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11569-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/457013>
6. Чистяков, А.Н. Типология разрушений памятников культуры / А.Н. Чистяков, М.Э. Крогиус. - Санкт-Петербург: Издательство «СПбКО», 2017. - 154 с.: ил. - ISBN 978-5-903983-38-4; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256087>
7. Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для вузов / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07374-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/452660>

Экономика

Основные понятия. Общая экономическая теория как общественная наука, которая изучает поведение людей и групп в производстве, распределении и потреблении материальных благ в целях удовлетворения потребностей при ограниченных ресурсах, что порождает конкуренцию за их использование. Потребности, ресурсы и выбор.

Экономические блага (средства удовлетворения потребностей, имеющих в ограниченном количестве). Экономические ресурсы (факторы производства) как элементы, используемые для производства экономических благ, и их классификация. Экономический кругооборот и экономические агенты. Кривая производственных возможностей.

Понятие рыночной экономики. Функции рынка. Рынок как совокупность трансакций (сделок). Классификация рынков. Закон спроса. Спрос как платежеспособная потребность покупателя в данном товаре при данной цене.

Кривая спроса. Функция спроса – функция, определяющая спрос в зависимости от влияющих на него различных факторов. Эластичность спроса по цене (эластичный и неэластичный спрос).

Величина предложения. Функция предложения, кривая предложения. Закон предложения. Время и предложение: мгновенный, краткосрочный и долгосрочный периоды. Эластичность предложения по цене. Факторы, формирующие предложение: цены факторов производства и новые технологии, налоги и субсидии. Рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесный объем продаж. Влияние изменений спроса и предложения на рыночное равновесие.

Производство и факторы производства. Источник производства (ресурсы). Группы ресурсов (природные, материальные, трудовые, финансовые). Факторы производства как реально вовлеченные в процесс производства ресурсы (земля, капитал, труд, предпринимательские способности, информация). Производственная функция, отражающая зависимость между объемом применяемых фирмой ресурсов и максимально возможным выпуском продукции, произведенной в определенное время.

Закон убывающей предельной производительности (убывающей отдачи). Издержки производства и прибыль. Экономические издержки. Экономическая прибыль. Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт. Фиксированные (постоянные) и переменные издержки. Точка безубыточности.

Понятие полезности. Принцип убывающей предельной полезности (закон Госсена). Теория потребительского выбора. Кривая безразличия. Потребительское равновесие. Общественное воспроизводство. Инфляция в современной экономике.

Секторы национальной экономики. Институциональная единица. Кругооборот доходов и продуктов в простой экономической системе. Понятие системы национальных счетов. Валовой внутренний продукт (ВВП) и валовой национальный продукт (ВНП). Инфляция в современной экономике. Инфляция: сущность и виды. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционные мероприятия государства. Государственный бюджет. Структура государственного бюджета. Принципы построения бюджета. Дефицит и профицит бюджета. Платежный баланс бюджета.

Основная литература

1. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Г. А. Родина [и др.] ; под редакцией Г. А. Родиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 330 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07343-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/449985>

2. Экономика. Базовый курс: учебное пособие для студентов неэкономических специальностей.— Изд. 2-е/ под ред. В.А. Исаева, А.В. Савинского.— М.: РУДН, 2017.—304 с.

3. Макроэкономика : учебник для вузов / под общей редакцией В. Ф. Максимовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 171 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9802-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/453038>

Дополнительная литература

4. Корнейчук, Б. В. Макроэкономика. Продвинутый курс : учебник и практикум для вузов / Б. В. Корнейчук. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 385 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02582-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/451296>

5. Ефимова, Е.Г. Экономика : учебник / Е.Г. Ефимова. - 4-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2018. - 392 с. : табл., граф. - ISBN 978-5-89349-592-8 ; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page>.

6. Поликарпова, Т. И. Основы экономики : учебник и практикум / Т. И. Поликарпова. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 254 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07771-1. — URL : <https://urait.ru/bcode/453556>

7. Рыбина, З.В. Экономика : учебное пособие / З.В. Рыбина. - 2-е изд. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 550 с. : ил., табл. - ISBN 978-5-4475-8777-2 ; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page>.

Основы менеджмента

Рыночная экономика и менеджмент: понятия, сущность, цели, задачи и функции менеджмента, опыт менеджмента за рубежом, возможность его использования в России. Краткий исторический обзор науки о менеджменте. Основные школы управления. Менеджер и его функции. Качества менеджера. Психология менеджмента. Бизнес и предпринимательство. Внутренняя и внешняя среда бизнеса Внешние связи и возможности менеджмента, налаживание взаимовыгодного сотрудничества. Организация – объект менеджмента. Цели и задачи управления предприятием. Процессный, системный и ситуационный подход к управлению. Внутренние переменные организации. Организация и ее среда.

Мотивационные концепции. Современные теории мотивации. Мотивация персонала. Создание системы мотивации труда. Формы власти и влияния. Система материальной заинтересованности на предприятиях. Значение коммуникаций в организациях. Система коммуникаций. Коммуникационный

процесс. Личностные сети коммуникаций. Препятствия на пути коммуникаций, обратная связь в коммуникационном процессе. Этика делового общения. Управление конфликтами. Процесс принятия решений. Методы принятия решений. Виды решений. Факторы, влияющие на процесс принятия решений. Технология принятия управленческих решений.

Сущность и смысл контроля. Основные виды контроля. Поведенческие аспекты контроля. Характеристики эффективного контроля. Функции контроля в экономическом механизме менеджмента. Особенности организации контроля. Управление как цикл решения проблем.

Основная литература

1. Маслова, Е.Л. Менеджмент: учебник / Е.Л. Маслова. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2018. - 333 с.: табл., схем., ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02414-6; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452863>
2. Иванова, И. А. Менеджмент: учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 305 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04184-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/450097>

Дополнительная литература

3. Герчигова, И.Н. Менеджмент: практикум: учебное пособие / И.Н. Герчигова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юнити-Дана, 2018. - 799 с.: табл., граф., схемы - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00889-9; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115014>
4. Информационный менеджмент: учебное пособие / Н.Д. Эриашвили, Г.Г. Чараев, О.В. Сараджева и др.; под ред. Н.Д. Эриашвили ; ред. Е.Н. Барикаева. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юнити-Дана, 2018. - 415 с.: ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02730-2; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426579>
5. Петров, А. Н. Менеджмент в 2 ч. Часть 2. : учебник для вузов / А. Н. Петров ; ответственный редактор А. Н. Петров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02084-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/452009>
6. Первушина, Т. Л. Организация производства и менеджмент : учебное пособие / Т. Л. Первушина. — Красноярск : СибГУ им. академика М. Ф.

Решетнёва, 2019. — 84 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/147457> (дата обращения: 23.11.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

7. Менеджмент. Практикум : учебное пособие для вузов / Ю. В. Кузнецов [и др.]; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 246 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00609-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/450764>

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация туристской и гостиничной деятельности

Причины и факторы возникновения и развития туризма. Определение понятий «путешествие», «туризм», «турист», «туристская поездка», «экскурсант», «туристская индустрия». Цели, функции и задачи туризма. История развития туризма, характеристика сущности туризма. Факторы развития туризма. Классификация видов туризма. Права и обязанности турфирм и туристов. Классификация и виды туроперейтинга и туроператоров. Технология взаимоотношений туроператора с турагентом. Роль туроператора в формировании туристского продукта, его продвижении и реализации, условия деятельности туроператора.

Туристские услуги, входящие в турпродукт. Разновидности туров. Документальное оформление тура и взаимоотношений турфирмы с клиентом. Особенности деятельности туроператоров внутреннего, въездного и выездного туризма. Виды туроператоров. Инициативные и рецептивные туроператоры. Договорные отношения между туроператором и поставщиками туристских услуг. Договорные отношения между рецептивными и инициативными туроператорами. Туроператоры и турагенты на международном туристском рынке.

Транспортное обеспечение в туризме, схема взаимоотношений туристских предприятий с транспортными организациями. Значение авиаперевозок в туризме. Понятие чартерного рейса. Туристские формальности и страхование в туризме. Паспортно-визовые формальности. Визовый и безвизовый въезд российских граждан на территорию иностранных государств. Визовый и безвизовый въезд иностранных граждан на территорию Российской Федерации. Таможенные формальности. Страхование в туризме, виды страхования. Страхование ответственности туроператора за ненадлежащее исполнение обязательств по договору о реализации турпродукта. Пути государственного регулирования туристской деятельности (создание нормативно-правовых актов, продвижение туристского продукта на внутреннем и международном туристских рынках, обеспечение безопасности

туристов, стандартизация в туристской индустрии, сертификация туристского продукта и др.).

Характеристика гостиничной деятельности и гостиничного продукта. Общие требования к организации гостиничной деятельности. Способы развития гостиничной деятельности. Содержание и особенности гостиничного продукта как комплекса услуг, его фиксированность во времени и месторасположению. Основные и дополнительные услуги. Создание и продвижение привлекательного гостиничного продукта. Гостиничный продукт как составляющая туров (индивидуальных, групповых, заказных, инклюзив-туров).

Управленческая структура современного отеля, основные подразделения и их функции. Взаимодействие структурных подразделений гостиничного предприятия. Функции руководителей высшего звена управления. Государственное регулирование гостиничной сферы. Постановление Правительства РФ от 16.02.2019 N 158 «Об утверждении Положения о классификации гостиниц». Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации. Международные гостиничные правила. Кодекс отношений между гостиницами и турагентствами Всемирной федерации ассоциаций турагентств и Международной гостиничной ассоциации.

Основная литература

1. Тимохина, Т. Л. Организация гостиничного дела : учебник для вузов / Т. Л. Тимохина. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 331 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08193-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/450317>
2. Смирнова, Г. А. Организация туристской деятельности : учебное пособие / Г. А. Смирнова. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2019. — 369 с. — ISBN 978-5-94047-491-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/64043> (дата обращения: 23.11.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Николенко, П. Г. Организация гостиничного дела : учебник и практикум для вузов / П. Г. Николенко, Е. А. Шамин, Ю. С. Ключева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 449 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10614-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/456699> .

Дополнительная литература

Тимохина, Т. Л. Технологии гостиничной деятельности: теория и практика : учебник для вузов / Т. Л. Тимохина. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08190-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio->

online.ru/bcode/450318

Международный туризм: правовые акты / сост. Н.И. Волошин, М.В. Михайлов. - Москва: Логос, 2019. - 576 с. - ISBN 978-5-98704-641-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438456>

6. Хайретдинова, О.А. Технология и организация туроператорской деятельности: Учебное пособие для студентов и преподавателей по междисциплинарному курсу по специальности среднего профессионального образования 43.02.01 Туризм / О.А. Хайретдинова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Уфимский государственный университет экономики и сервиса" (УГУЭС). - Уфа: Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2018. - 107 с.: табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-88469-747-8; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445129>

7. Глазков, В. Н. Методы научных исследований в сфере туризма и гостиничного дела: учебное пособие для вузов / В. Н. Глазков. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13427-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/459077>

8. Бураковская, Н. В. Обслуживание в гостиничном комплексе особых категорий клиентов: учебное пособие для вузов / Н. В. Бураковская, О. В. Лукина, Ю. Р. Солодовникова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 98 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11735-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/457038>

9. Дехтярь, Г. М. Стандартизация, сертификация, классификация в туристской и гостиничной индустрии : учебное пособие для вузов / Г. М. Дехтярь. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 412 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12232-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/452692>

Экономика туристской индустрии

Туристская индустрия как сфера деятельности. Место туристских, гостиничных услуг в структуре национальной экономики. Экономические показатели развития сферы туристской индустрии. Предприятия туристской индустрии как звено экономики. Функции и принципы деятельности туристских и гостиничных предприятий. Экономическая классификация предприятий туристской индустрии. Понятие предприятия туристской индустрии, общая характеристика. Показатели развития туризма территории, региона, страны: объем туристского потока; величина туристских расходов; материально-техническая база.

Основные фонды предприятий туризма, гостеприимства и эффективность их использования. Экономическая сущность ОФ и их классификация. Понятие износа и методы определения амортизации. Методические основы определения норм амортизации. Система показателей эффективности использования основных фондов. Анализ резервов улучшения использования ОФ в туристском и гостиничном бизнесе. Оборотные средства (ОС) предприятия. Состав оборотных средств и их классификация. Нормирование оборотных средств. Перенос стоимости оборотных средств на стоимость турпродукта. Роль основных производственных фондов, предметов труда в целом и оборотных средств, в частности, в деятельности турфирмы, отеля. Показатели эффективности использования ОС.

Трудовые ресурсы предприятия, количественная и качественная характеристики их состояния. Понятие трудового потенциала. Оценка обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Производительность труда, резервы и факторы его роста. Резервы и факторы производительности труда. Оплата труда.

Формирование и оценка изменения доходов туристского и гостиничного предприятия. Определение основных показателей дохода в гостиничном и ресторанном бизнесе. Показатели операционной деятельности отеля. Понятие затрат на производство и реализацию туристского и гостиничного продукта. Понятие себестоимости услуг, продукта. Определение точки безубыточности на основе маржинального анализа. Значение снижения уровня постоянных затрат в регулировании критической точки объема производства.

Прибыль как финансовый результат и ее виды (брутто-прибыль; прибыль от продаж, прибыль отчетного периода, чистая прибыль). Модель формирования прибыли. Факторы, влияющие на прибыль от продаж. Система показателей рентабельности.

Оценка деловой активности туристского и гостиничного предприятия. Критерии деловой активности. Обеспечение заданных темпов роста основных показателей деятельности. Эффективность туристской и гостиничной деятельности. Оптимальное соотношение темпов роста прибыли, объема реализации и совокупных активов туристского предприятия. Уровень эффективности использования ресурсов (ресурсоотдача).

Основная литература

1. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09532-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт
2. Морозов, М. А. Экономика туризма : учебник / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт,

2020. — 291 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10543-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/45672>

Дополнительная литература

3. Морозов, М. А. Экономика организации туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 291 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07403-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/454343>.
4. Брашнов Д.Г. Экономика гостиничного бизнеса [Электронный ресурс]: учебное пособие/Д.Г.Брашнов.- 3-е издание.- М.: ФЛИНТА, 2019 - 222 с.
5. Яковлев Г. А. Экономика и статистика туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие. – М.: РДЛ, 2018. – 320 ..
6. Николенко, П. Г. Гостиничная индустрия : учебник и практикум для среднего профессионального образования / П. Г. Николенко, Е. А. Шамин, Ю. С. Ключева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 449 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12518-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/456706>
7. Скобкин, С. С. Экономика организации в гостиничном сервисе : учебник и практикум / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 373 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09811-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/456146>

Основы маркетинга туризма

Маркетинговая информация – исходная позиция для разработки и планирования маркетинговой политики турфирмы. Основные этапы маркетинговых исследований. Основные объекты исследований туристского рынка.

Маркетинговая информационная система (МИС), ее значение для принятия решений. Основные элементы МИС: специалисты, техника и технология, источники информации, организационная форма.

Потребительский рынок как исходная позиция маркетингового планирования. Сегментация туристского рынка, влияние различных факторов на сегментацию рынка. Потребители - центральный элемент системы туристского рынка. Группы потребителей и их характеристики. Модели поведения потребителей. Удовлетворение запросов потребителей – основа успешной деятельности туристского предприятия.

Маркетинговая среда: понятие макро – и микросреды предприятия туристической индустрии. Маркетинговая макросреда: основные факторы (демографические, экономические, политические, техногенные, законодательные) и их влияние на деятельность туристических компаний. Маркетинговая микросреда (внутренняя и внешняя): предприятия, поставщики, конкуренты, потребители, контактные аудитории, ситуационный анализ маркетинговой среды, матрица SWOT-анализа. Стратегия развития предприятия и стратегия маркетинга. Выбор и разработка маркетинговой стратегии туристического предприятия,

Турпродукт как комплекс необходимых услуг для туристического путешествия. Основные характеристики продукта: его потребительское свойство (пакет услуг, функциональные особенности, качественный уровень). Основные этапы разработки продукта: генерирование идей, определение концепции нового продукта, его позиционирование на рынке, выбор стратегии продвижения и сбыта продукта, пробный маркетинг, коммерциализация турпродукта. Жизненный цикл туристического и гостиничного продукта, характеристика этапов. Торговая марка предприятия и ее роль в мероприятиях маркетинга и продаж. Ценообразование в туристической индустрии и политика цен на туристические и гостиничные услуги.

Установление коммуникативных связей с потребителями туристических услуг с целью ознакомления их о предлагаемых турах и возможностью приобретения этих туров. Коммуникационные связи и продвижение турпродукта. Основные каналы продвижения турпродукта: реклама, связи с общественностью (PR - public relation), стимулирование продаж, прямой маркетинг, цифровой (digital) маркетинг. Реклама как основной канал продвижения продукта туристическими фирмами и отелями. Виды и средства рекламы в туристической индустрии и гостеприимстве. Стратегия, тактика и особенности продвижения туристического, гостиничного продукта на рынке услуг.

Основная литература

1. Шубаева, В. Г. Маркетинг в туристической индустрии : учебник и практикум для вузов / В. Г. Шубаева, И. О. Сердобольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 120 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08449-2.
2. Восколович, Н. А. Маркетинг туристических услуг : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 191 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08265-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/450596>

Дополнительная литература

2. Коль, О. Д. Маркетинг в туристической индустрии : учебник и практикум для вузов / О. Д. Коль. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 355 с. —

(Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04332-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/450891>:

3. Международный маркетинг : учебник и практикум для вузов / И. В. Воробьева [и др.] ; под редакцией И. В. Воробьевой, К. .. Пецольдт, С. Ф. Сутырина. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 398 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02455-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/450356>

4. Синяева, И.М. Маркетинг торговли : учебник / И.М. Синяева, С.В. Земляк, В.В. Синяев ; под ред. Л.П. Дашкова. - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 750 с. : ил. - Библиогр.: с. 725-730. - ISBN 978-5-394-02387-3 ; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453934>.

5. Шубаева, В. Г. Маркетинговые технологии в туризме : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Г. Шубаева, И. О. Сердобольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 120 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10550-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/456729>

6. Скобкин, С. С. Маркетинг и продажи в гостиничном бизнесе : учебник для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 197 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07356-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/453850>

7. Кирьянова, Л. Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций : учебное пособие для вузов / Л. Г. Кирьянова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9266-3. — URL : <https://urait.ru/bcode/451797>

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Безопасность жизнедеятельности

Основные понятия безопасности жизнедеятельности. Проблемы и задачи безопасности жизнедеятельности. Система «человек – среда обитания». Основные составляющие системы «человек – среда обитания». Характеристика человека как элемента системы «человек - среда обитания». Концептуальная модель безопасности личности.

Понятие о факторах опасности. Классификация факторов опасности, в зависимости от источника опасности. Факторы опасности в природной сфере, в социальной сфере, техносфере. Характер воздействия опасностей на жизнедеятельность человека. Причины возникновения опасностей и их последствия.

Основы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности. Классификация основных форм деятельности человека. Системы восприятия человеком факторов среды обитания. Основные анализаторы человека и их характеристика. Обеспечение безопасности при неблагоприятной экологической обстановке. Признаки неблагоприятной экологической обстановки. Методы защиты человека от вредного воздействия неблагоприятной обстановки.

Определение стихийного бедствия. Классификация чрезвычайных ситуаций природного характера. Защита при землетрясении и извержении вулкана. Возникновение и защита от цунами. Защита при ураганах, бурях, смерчах и грозах. Защита при снежных заносах, метели, буране, пурге, вьюге, сходе лавин. Защита при селях и оползнях. Защита при лесных и торфяных пожарах. Защита при наводнении. Обеспечение безопасности при неблагоприятной социальной обстановке. Обеспечение безопасности при эпидемии. Возбудители инфекционных заболеваний. Механизм передачи инфекции. Мероприятия по защите населения от эпидемии.

Основная литература

1. Белов, С. В. Безопасность жизнедеятельности и защита окружающей среды (техносферная безопасность) в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / С. В. Белов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 350 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03237-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/453159>
2. Белов, С. В. Безопасность жизнедеятельности и защита окружающей среды (техносферная безопасность) в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / С. В. Белов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03239-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/453160>

Дополнительная литература

3. Еременко, В.Д. Безопасность жизнедеятельности: учебное пособие / В.Д. Еременко, В.С. Остапенко; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Российский государственный университет правосудия ; авт.-сост. В.Д. Еременко, В. Остапенко. - Москва : Российский государственный университет правосудия, 2018. - 368 с. : ил. - Библ. в кн. - ISBN 978-5-93916-485-6 ; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439536>
4. Тимкин, А.В. Опасные ситуации техногенного характера и защита от них: основы радиационной безопасности : учебное пособие / А.В. Тимкин. -

Москва; Берлин : Директ-Медиа, 2019. - 204 с. : ил. - Библиогр.: с. 191-197. - ISBN 978-5-4475-3297-0 ; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435435>

5. Хван, Т.А. Безопасность жизнедеятельности : учебное пособие / Т.А. Хван, П.А. Хван. - 11-е изд. - Ростов-на-Дону: Издательство «Феникс», 2018. - 448 с. : ил., табл. - (Высшее образование). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-222-22237-9; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271593>

6. Каракеян, В. И. Безопасность жизнедеятельности: учебник и практикум для вузов / В. И. Каракеян, И. М. Никулина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 313 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05849-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/449720>

7. Безопасность жизнедеятельности для педагогических и гуманитарных направлений: учебник и практикум для вузов / В. П. Соломин [и др.] ; под общей редакцией В. П. Соломина. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 399 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01400-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/450015>

Правовое регулирование туристской и гостиничной деятельности

Правовое обеспечение туристской и гостиничной деятельности. Классификация направлений правового обеспечения туристской и гостиничной деятельности. Использование правовых норм различных отраслей права для регулирования отношений в сфере туризма. Основные положения нормативных правовых актов Российской Федерации, регулирующих в отраслях, предоставляющих услуги туристам (Кодекс торгового мореплавания, Воздушный кодекс, Устав железных дорог, Устав автомобильного транспорта, Кодекс внутреннего водного транспорта, Таможенный кодекс и другие).

Законодательство Российской Федерации по вопросам регулирования отношений в сфере туризма и гостеприимства. Положения Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Разработка предложений по совершенствованию туристского законодательства. Законодательные и нормативные акты субъектов Российской Федерации по вопросам туризма. Концепция развития туризма в Российской Федерации, утвержденная Правительством РФ. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года.

Федеральный закон «О техническом регулировании». Стандартизация и сертификация в туризме. Основные положения государственного регулирования туристской деятельности в зарубежных странах. Принцип устойчивого развития туризма. Организация управления продвижением

туризма на рынках других стран. Влияние нормативных документов Европейского Союза (ЕС) на развитие туризма. Разграничение полномочий по руководству туристской и гостиничной деятельностью, передача административных и законодательных полномочий местным органам власти.

Договорные отношения в туристском и гостиничном бизнесе. Основные положения регулирования отношений между организациями и предприятиями при осуществлении туристской и гостиничной деятельности. Законодательное регулирование взаимоотношений клиента (туриста) с туристскими фирмами и отелями, предоставляющими туристские и гостиничные услуги. Содержание и заключение договоров о туристском обслуживании.

Основная литература

1. Гражданский кодекс Российской Федерации
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/
2. Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 08.02.1998 N 14-ФЗ (последняя редакция)
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17819/
3. Таможенный кодекс Российской Федерации
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315/
4. «Кодекс торгового мореплавания Российской Федерации» от 30.04.1999 N 81-ФЗ http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22916/
5. Федеральный закон «Устав железнодорожного транспорта Российской Федерации» от 10.01.2003 N 18-ФЗ (последняя редакция)
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_40444/
6. Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 N 132-ФЗ (последняя редакция)
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/
7. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 29.07.2018) «О защите прав потребителей» http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/
8. Федеральный закон "Об акционерных обществах" от 26.12.1995 N 208-ФЗ (последняя редакция) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8743/
9. Федеральный закон «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 08.08.2001 N 129-ФЗ (последняя редакция) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32881/
10. Федеральный закон «О техническом регулировании» от 27.12.2002 N 184-ФЗ (последняя редакция)
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_40241/
11. Федеральный закон «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» от 08.12.2003 N 164-ФЗ (последняя редакция)

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45397/

12. Федеральный закон «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» от 15.08.1996 N 114-ФЗ (последняя редакция) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_11376/

13. Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 N 2129-р «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года»

14. Бугорский, В. П. Правовое и нормативное регулирование в индустрии гостеприимства: учебник и практикум для вузов / В. П. Бугорский. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 165 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9313-4 — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/452708>

15. Золотовский, В. А. Правовое регулирование в сфере туризма: учебное пособие для вузов / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 247 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02425-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/453374>

Дополнительная литература

16. Алексеев, С.В. Правовое регулирование предпринимательской деятельности: учебное пособие / С.В. Алексеев. - Москва: Юнити-Дана, 2018. - 502 с. - (Dura lex, sed lex). [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114493>

17. Правовое обеспечение сервиса и туризма. Электронный ресурс: практикум / Н. Ю. Давыдова. Электрон. текстовые данные. Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2014. 102 с. 2227-8397.

18. Правовое обеспечение профессиональной деятельности [Текст/Электронный ресурс]: Учебник и практикум / К.М. Беликова [и др.]; под ред. А.Я. Капустина. – 2-е изд., перераб. и доп.: Электронные текстовые данные. – М.: Юрайт, 2018. – 382 с. – (Бакалавр. Прикладной курс) <http://librudn.ru/>

Основы предпринимательской деятельности в сфере туризма и гостеприимства

Сущность, функции и виды предпринимательской деятельности в сфере туризма и гостеприимства. Организационные формы предпринимательской деятельности в сфере туризма и гостеприимства. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Инфраструктура бизнеса

в сфере туризма и гостеприимства. Формирование предпринимательской среды.

Конкуренция в предпринимательстве. Формирование конкурентной стратегии организации туристской и гостиничной деятельности. Малый бизнес и его место в системе предпринимательства. Предпринимательские риски и методы их предотвращения (минимизации). Оценка эффективности предпринимательской деятельности организаций в туризме и гостеприимстве. Совершенствование малого предпринимательства в сфере туристских и гостиничных услуг.

Основная литература

1. Стребкова Л.Н. Основы предпринимательской деятельности: учеб. Пособие. / Л.Н. Стребкова. – Новосибирск: Изд-во НГУ, 2018.– 132. ISBN 978-5-7782-3346-1 Текст : электронный //URL: <https://e.lanbook.com/book/131841>
2. Золотовский, В. А. Правовое регулирование в сфере туризма : учебное пособие для вузов / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 247 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02425-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/453374>

Дополнительная литература

3. Бугорский, В. П. Правовое и нормативное регулирование в индустрии гостеприимства : учебник и практикум для вузов / В. П. Бугорский. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 165 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-9916-9313-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/452708> вузов] /
4. Герасимова О.О. Основы предпринимательской деятельности: учебное электронное издание. Текст : электронный //URL: <https://e.lanbook.com/book/135348>
5. Шеменова О.В. Организация предпринимательской деятельности / О.В. Шеменова, Т.В. Харитонов. – Москва: Издательство «Дашков и К», 2018- 296 с. - ISBN 978-5-394-01147-4— URL: <https://e.lanbook.com/book/93474>
6. Генова Н.М. Этика предпринимательской деятельности: курс лекций/ Н.М. Генова, В.В. Стебляк. - Омск: Изд-во Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2018. – 128 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/119797>

ВОПРОСЫ ПО ВСТУПИТЕЛЬНОМУ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОМУ ЭКЗАМЕНУ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.04.02 ТУРИЗМ

1. Социальные предпосылки возникновения и развития сервисной деятельности.
2. Классификация услуг по функциональной направленности. Формы сервисного обслуживания.
3. Понятие контактной зоны. Сценарий обслуживания.
4. Этические и нравственные аспекты сервисной деятельности.
5. Качество услуги и качество обслуживания.
6. Характеристика индустрии гостеприимства. Продукт в индустрии гостеприимства.
7. Деловые массовые мероприятия в индустрии гостеприимства. Особенности конгрессного бизнеса.
8. Классификация гостиниц в России и за рубежом.
9. Модели организации гостиничной индустрии. Подразделения и службы гостиничного предприятия.
10. Основные и дополнительные услуги предприятий размещения.
11. Индустрия общественного питания как сегмент индустрии гостеприимства.
12. Экскурсионная теория, ее сущность.
13. Структура, функции и признаки экскурсии.
14. Экскурсионный метод и экскурсионный анализ.
15. Правила успешного проведения выставки. Результативность выставочной деятельности.
16. Методика проведения экскурсии. Проектирование экскурсионной программы.
17. История системы охраны культурного наследия. Международное право.
18. Негосударственные организации охраны наследия. Политика в сфере культурного наследия.
19. Деятельность по сохранению культурного наследия как фактор экономического развития. Оценка объектов культурного наследия.
20. Особенности предпринимательской деятельности в сфере наследия. Проблемы налогообложения.
21. Культурный туризм. Угрозы и риски в сфере культурного туризма.
22. Производство и факторы производства. Источник производства (ресурсы). Производственная функция.

23. Закон спроса и закон предложения. Спрос как платежеспособная потребность покупателя. Эластичность спроса и предложения.
24. Теория потребительского выбора. Кривая безразличия. Потребительское равновесие.
25. Государственный бюджет. Платежный баланс бюджета.
26. Инфляция в современной экономике. Социально-экономические последствия инфляции.
27. Цели и задачи управления предприятием туризма. Организация – объект менеджмента.
28. Мотивационные концепции. Современные теории мотивации.
29. Технология принятия управленческих решений. Методы принятия решений.
30. Поведенческие аспекты контроля. Характеристики эффективного контроля.
31. Причины, факторы возникновения и развития туризма. Значение туризма в решении социально-экономических проблем общества.
32. Туризм как социально-экономическое явление современного мира. Факторы развития туризма. Классификация видов туризма.
33. Классификация, виды туроперейтинга и туроператоров. Основные технологии туроператорского бизнеса.
34. Особенности и процедуры турагентского бизнеса. Технология взаимоотношений туроператора с турагентом.
35. Рынок туристских услуг. Сегменты рынка. Международный туристский рынок: состояние и тенденции развития.
36. Транспортное обеспечение в туризме. Взаимоотношения туристских предприятий с транспортными организациями.
37. Туристские формальности и страхование в туризме.
38. Общие требования к организации гостиничной деятельности. Способы развития гостиничной деятельности.
39. Экономическое пространство туризма. Показатели развития туризма страны (региона).
40. Основные фонды туристских и гостиничных предприятий и эффективность их использования. Понятие износа.
41. Понятие трудового потенциала. Оценка обеспеченности предприятия туристской индустрии трудовыми ресурсами. Производительность труда, резервы и факторы его роста.
42. Формирование доходов туристского и гостиничного предприятия. Понятие затрат на производство и реализацию туристского и гостиничного

продукта.

43. Определение основных показателей дохода в гостиничном и ресторанном бизнесе.
44. Модель формирования прибыли. Факторы, влияющие на прибыль от продаж. Система показателей рентабельности.
45. Критерии деловой активности предприятия сферы туризма и гостеприимства. Эффективность туристской и гостиничной деятельности.
46. Потребительский рынок как исходная позиция маркетингового планирования.
47. Современный маркетинг. Концепции управления маркетингом. Типы маркетинга.
48. Маркетинговая среда фирмы. Макросреда и микросреда маркетинга.
49. Основные каналы продвижения турпродукта: реклама, PR, стимулирование продаж.
50. Турпродукт как комплекс необходимых услуг для туристского путешествия. Основные характеристики продукта. Этапы разработки туристского продукта.
51. Ценообразование в туристской индустрии и политика цен на туристские и гостиничные услуги.
52. Основы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности. Системы восприятия человеком факторов среды обитания.
53. Определение стихийного бедствия. Классификация чрезвычайных ситуаций природного характера.
54. Классификация направлений правового обеспечения туристской и гостиничной деятельности. Использование правовых норм различных отраслей права для регулирования отношений в сфере туристской индустрии.
55. Законодательство Российской Федерации по вопросам регулирования отношений в сфере туризма и гостеприимства.
56. Договорные отношения в туристском и гостиничном бизнесе. Законодательное регулирование взаимоотношений гостя с отелем, клиента с туристской фирмой.
57. Сущность, функции и виды предпринимательской деятельности в сфере туризма и гостеприимства.
58. Организационные формы предпринимательской деятельности в сфере туризма. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
59. Конкуренция в предпринимательстве. Формирование конкурентной стратегии организации туристской деятельности.

60. Предпринимательские риски и методы их предотвращения. Оценка эффективности предпринимательской деятельности в туристской индустрии.